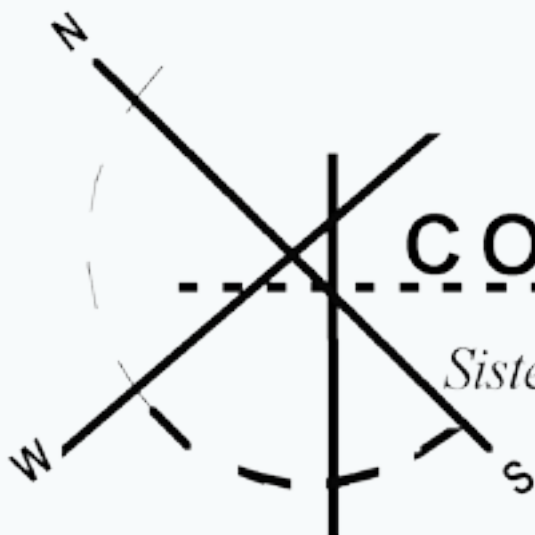


FORMACION - AREAS



CONSULGESA

Sistemas y Técnicas Logísticas

APROVISIONAMIENTO Y COMPRAS

Aprovisionamiento y compras

La función de compras: logística de aprovisionamiento y evolución. El costo de aprovisionamiento.

Estrategias de compra según el mercado. Los condicionantes logísticos de la función de compras. Técnicas, tácticas y estrategias de la función.

El concepto de costo integral de aprovisionamiento y rentabilidad del mismo.

Cuánto comprar. Cómo conseguir el 'just in time' con el proveedor.

Selección y homologación de proveedores

Política de cero defectos aplicada a plazos y calidad. La negociación con los proveedores. La selección de proveedores.

La Supply Chain Management. Relaciones comerciales en un enfoque de colaboración. El seguimiento y la post-compra (mejora continua).

LOGÍSTICA INTERNA

Gestión del almacén

■ Teoría

• Introducción

Almacén y supply chain. Nuevo entorno económico y empresarial y sus consecuencias en la gestión del almacén. Funciones del almacén. Tipos de almacén; según la función logística, según la organización interna y los sistemas de almacenaje, según la naturaleza jurídica: propio - alquilado.

• Elementos materiales

Estanterías, sistemas automáticos de almacenaje (mercancía a operario), elementos de manipulación (carruseles, transelevadores, carretillas, DIS, elide-rail, etc.).

• Procesos y diseño

Procesos y funciones. Sistemas y flujos. Gestión de ubicaciones: hueco fijo, hueco variable. FIFO y trazabilidad Normas de diseño. Zonificación ABC. Almacén pulmón y almacén picking. Principios y normas de diseño del lay-out. Capacidad -operatividad - costo.

• Metodología de análisis

Las 6 etapas del diseño: 1) análisis de la situación actual: necesidades y disponibilidades, 2) problemas y disfunciones; 3) guide-lines para el diseño y comparación de alternativas; 4) alternativas y balance económico de las mismas.

• Cuadro de mando

Áreas a controlar. Objetivo específico de los controles propuestos. Ratios.

• Tecnología

Inversiones y productividad. Tecnología actual y futura: códigos de barras, radiofrecuencia, tags, picking por voz, carretillas guiadas por láser...

■ Ejercicios y debates

■ Casos prácticos.

■ Excel. Excel y gestión de almacén. Prácticas en PC

Costos logísticos

■ Teoría

- Visión global de los costes logísticos. Componentes del costo logístico: SAPETOR.

- Costos medios y costos individualizados: por producto, por cliente. Cuenta de resultados, márgenes y costo logístico. Contabilidad tradicional y sistema de costos ABC (activity based cost). Medición y objetivos.

- Oportunidad del cambio a un sistema ABC.

- Pautas para establecer un modelo de costos logísticos.

■ Ejercicios y debates.

■ Casos prácticos.

■ Excel. Costos y Excel.

Sistemas y técnicas de picking

■ Teoría

• Introducción

Concepto. Fases y tiempos del proceso. Importancia: costos y productividad. Tendencias en la demanda y consumo y su repercusión en el picking. La unidad de manipulación en la supply chain.

• Variables y sistemas de picking

Los pedidos y su composición (volumen y LP), el producto (portfolio y tipología), el diseño del almacén (lay-out), la unidad de venta (aspectos comerciales), los métodos organizativos (extracción unitaria, agrupada, la tienda, la isla..., picking a bajo, medio y alto nivel), los elementos materiales (estanterías, sistemas automáticos, recogepedidos...)

• Informática y tecnología.

Mapa del almacén. Análisis informáticos: productividad, facilidad de extracción, distancia recorrida, flujos. Paper-less. Picking to light.

• Proyecto de optimización

Visión global y actuación parcial. Aspectos a tener en cuenta. Guide-lines.

• Cuadro de mando

Áreas a controlar. Objetivo específico de los controles propuestos. Ratios.

■ Ejercicios y debates.

■ Casos prácticos.

■ Excel. Picking y Excel

Gestión de stock

■ Teoría

Concepto de stock: qué y para qué. Objetivos de la gestión de stock. ROI y nivel de stock. Importancia de la gestión de stock.

Tipos de stock.: seguridad, maniobra, en tránsito, en el almacén... Costos del stock: de posesión y ruptura. Nivel de stock: diversas consideraciones. Esquema de variables de las que depende el stock. Análisis estático (ABC,...) y dinámico (flujos y lotes de entrada, salida). Varias nociones: stock medio, rotación, cobertura. Métodos de gestión: punto de pedido y cantidad a pedir, CRP, Bossard,...

Indicadores de gestión. Forecasting, software informático. Medidas prácticas para mejorar la gestión. Estrategias push - pull. Análisis informáticos y simulaciones. Autoevaluación logística. Cuadro de mando: ratios de control.

■ Ejercicios y debates.

■ Casos prácticos.

■ Excel. Excel aplicado a temática de stock

DISTRIBUCIÓN

Transporte y distribución

■ Teoría

- El transporte en general. Introducción, tipos, comparativa.

- El transporte por carretera.

- Tipos de transporte: reparto, paquetería industrial, carga completa. Tarifación. Variables de control. Sinergias entre agencia de transporte y empresa cargadora. El seguro de mercancías. Sistemas de imputación de costos. Índice de ocupación y calidad de servicios. Análisis de rutas. Autofactura. Operativa y temas relacionados. Vehículos. ACOTRAM.

■ Ejercicios y debates.

■ Casos prácticos.

■ Excel. Transporte, distribución y Excel.

Comercio internacional

■ Contratación internacional

• Introducción

Personas que intervienen en el comercio int'l. Personas que intervienen en el transporte int'l: medios de transporte, documentos de transporte, regímenes jurídicos, responsabilidades y limitaciones de indemnizaciones, cláusulas de transporte int'l.

• Contrato de compra-venta de mercancías de la ICC (Cámara de Comercio Internacional)

Condiciones generales. Condiciones específicas - main terms.

• Incoterms 2000

Concepto, naturaleza y estructura de los Incoterms. Finalidad y alcance. Reglas de la CCI para su interpretación. Utilización: cuándo, por qué, cómo. Clasificación general. Obligaciones y responsabilidad de las partes en cada uno de ellos.

• Contratos auxiliares de la compra-venta de mercancías

■ Ejercicios y debates

■ Casos prácticos

■ Financiación y medios de pago

• Introducción

- Entorno internacional. El proceso de internacionalización.

- El uso internacional de los medios de pago.

- Financiación del comercio exterior.

- Cobertura de riesgos comerciales exteriores.

■ Ejercicios y debates

■ Casos prácticos

Outsourcing y redes de distribución

■ Teoría

Planteamiento y datos. Nociones básicas. Motivos que impulsan el outsourcing. Nivel de cambios. Servicios ofertados. La decisión de subcontratar. Ventajas e inconvenientes de la subcontratación. Proceso de subcontratación. Selección del operador. Ítems a valorar en la selección. Cuaderno de carga, recepción y valoración de ofertas, el contrato. Puesta en marcha. Cuadro de mando.

■ Ejercicios y debates

■ Casos prácticos

■ Excel y outsourcing